



Sorundanet, Västerby, PI 4474, 137 94 NORRA SORUNDA, Tel 0708-92 17 50, kontakt@sorunda.net

Motion

Kommunfullmäktige
Nynäshamns kommun

Sorunda den 26 april 2009

Motion om att förnya kommunens grafiska profil

Bakgrund

Nynäshamns kommun har hittills saknat en enhetlig grafisk profil, vilket naturligtvis skapar merarbete för kommunens personal. En grafisk profil används som en del i en organisations ansikte utåt och de flesta stora företag, myndigheter och andra offentliga organ har fastställt hur organisationens grafiska profil ska se ut i olika sammanhang och hur den ska användas, t.ex. vid externa kontakter, annonser, marknadsföring, information m.m. Ett annat syfte med en grafisk profil är skapa gemensamhet och samhörighet samt värderingar som man visar upp också internt. Sorundanet ser mycket positivt på kommunens initiativ att ta fram en enhetlig grafisk profil.

Vid utformandet av en ny grafisk profil för Nynäshamns kommun, är det mycket viktigt att den ger en bild av **hela** kommunen, så att **alla** kommuninvånare känner igen sig i symboler m.m. och därför känner samhörighet med och delaktighet i sin hemkommun. För att nå alla i kommunen, måste man kommunicera ett budskap som slår an hos alla. Om alla känner sig delaktiga i kommunens utveckling och framtoning, kommer många fler t.ex. att välja att oftare handla i tätorten Nynäshamn i stället för att som många nu gör, stanna vid något stort centrum på väg från arbetet i Stockholm. Med en profilering som slår an hos fler kommuninvånare, ökar möjligheterna att man väljer att göra sina inköp på "hemmaplan", även om det skulle innebära en omväg. Om man lyckas med att få fler av kommunens invånare att handla i Nynäshamns kommun, kommer givetvis fler butiker att etablera sig och kommunen blir mer attraktiv. Man har skapat en win-win situation för både konsumenter och näringsidkare och förhoppningsvis en positiv uppåtgående spiral. Givetvis gäller det även för andra ärenden och sektorer. Om fler väljer att t.ex. söka vård inom kommunen så allokerar landstinget mer resurser. Om fler väljer att gå på bio, restaurang och evenemang i kommunen, så kommer utbudet att öka p.g.a. sambandet mellan utbud och efterfrågan, vilket gynnar alla i hela kommunen.

Med den grafiska profilen har man möjlighet att lyfta fram fördelarna med kommunen, marknadsföra kommunen på ett positivt sätt och därför också locka nya invånare. De symboler man väljer ska signalera något positivt för kommunens framtida utveckling och kommunens nuvarande symbol med t.ex. industrisymboler bör bytas ut, eftersom de inte anknyter till kommunens kärnvärden natur och kultur.

Syfte

Syftet är att den grafiska profil som kommunen arbetar fram ska spegla **hela** kommunen, så att **alla** kommuninvånare känner igen sig i symboler m.m. och därför känner samhörighet med och delaktighet i sin hemkommun. Ökad samhörighet och delaktighet innebär att fler kommuninvånare väljer att utföra ärenden och konsumera mer på hemmaplan. Syftet är också att bredda målgruppen genom ett externt riktat budskap.

Yrkande

Sorundanet yrkar att:

- + Den grafiska profil som arbetas fram speglar hela kommunen och fokuserar på kommunens kärnvärden natur och kultur.
- + Kommunen engagerar lokal kompetens, t.ex. fotografer, konstnärer, litteraturintresserade m.fl. som kan hitta nya infallsvinklar och ge expertråd inom sina områden.
- + Kommunvapnet uppdateras för att spegla hela kommunen och inte bara tätorten.
- + Nynäshamns varumärkesbilder kompletteras så att bilder finns från hela kommunen.

Sorundanet

Lena Dafgård
Fullmäktigeledamot