



Sorundanet, Västerby, PI 4474, 137 94 NORRA SORUNDA, Tel 0708-92 17 50, kontakt@sorunda.net

PRESSMEDDELANDE:

Sorundanet motionerar om förnyad grafisk profil

Sorundanet föreslår att den grafiska profilen för Nynäshamns kommun förnyas. En grafisk profil med ett bredare budskap ger en bättre bild av kommunen och man adresserar fler som kan tänka sig flytta till kommunen. Genom att lyfta fram hela kommunen skapas bättre samhörighet och delaktighet bland nuvarande invånare. Fler nya invånare och fler av de nuvarande invånarna som väljer att utföra ärenden i kommunen innebär bättre förutsättningar för handel och samhällsservice.

Västerby den 5 maj 2009: Sorundanet, det nytänkande partiet i Nynäshamns kommun, meddelar att man motionerar i Nynäshamns kommunfullmäktige om en förnyelse av kommunens grafiska profil. En grafisk profil med ett bredare budskap ger en bättre bild av hela kommunen. Det innebär att vi når fler människor som kan tänka sig flytta till kommunen. En grafisk profil som lyfter fram hela kommunen skapar också bättre samhörighet och delaktighet för de som redan har valt att bo i kommunen. Detta kommer att resultera i att fler väljer att flytta till kommunen och fler väljer att utföra ärenden i kommunen vilket innebär ökat utbud av varor och tjänster.

“En grafisk profil har både externa och interna budskap. De externa budskapen ska visa upp en attraktiv bild av kommunen så att fler vill flytta hit. De interna budskapen ska skapa samhörighet och att människor känner sig delaktiga. Både externa och interna budskap är viktiga för att kommunen ska utvecklas i positiv riktning” säger Sorundanets partiledare Lena Dafgård.

“Dagens grafisk profil fokuserar på skärgården vilket i och för sig är ett attraktivt budskap. Men många har flyttat till kommunen för att uppleva mer än klippor och hav. Många älskar naturen, många är kulturintresserade och många brinner för hästsporten. Alla måste kunna känna sig delaktiga i kommunens utveckling och framtoning” fortsätter Lena Dafgård.

“Vi menar att vi kan göra kommunen attraktiv för fler människor om vi visar upp mer av kommunens kärnvärden natur och kultur. Dessutom tror vi att fler av kommunens invånare väljer att utföra sina ärenden inom kommunens gränser om man känner större samhörighet och delaktighet. Detta leder till ökad efterfrågan på både privata varor och tjänster samt samhällstjänster vilket förhoppningsvis leder till ett ökat utbud - vilket gör kommunen attraktivare att bo i” avslutar Lena Dafgård.

Materialet i dess helhet finns tillgängligt på Sorundanets hemsida www.sorunda.net. Kontakta gärna Lena Dafgård, epost lena.dafgard@sorunda.net, tel 0708-92 17 50 för mer information.