



# **Sorundanet Nynäshamns kommunparti**

Till  
Kommunstyrelsens sammanträde 2019-05-23

Västerby 2019-05-23

## **Yttrande om Strategi för ett bättre företagsklimat i Nynäshamns kommun**

### **Bakgrund**

Tillväxtavdelningens nya strategi i Nynäshamns kommun föreslås ersätta näringslivsstrategin från 2014.

### **Vår bedömning**

Vi har följande synpunkter på föreliggande dokument:

1. Vi saknar en vision för företagsklimatet vilket gör strategin otydlig. Vi saknar ett bredare anslag när det gäller företagsklimatet - var finns t.ex. de areella näringarna?
2. Företag eller företagare - stor skillnad på stora och små företag, på produktorienterade vs tjänsteproducerande
3. Strategin innehåller många floskler som bör arbetas bort. Exempel på dessa floskler är;
  - a. "Utan företagen stannar Nynäshamn", (sida 2, stycke 1). Vi tror snarare att utan företagare stannar vår kommun. Vi tror att Nynäshamn stannar även utan lärare och personal inom vård och omsorg.
  - b. "Därför ska hela kommunorganisationen aktivt arbeta med att skapa förutsättningar för företagen och överträffa deras förväntningar vad gäller bemötande, service och attityd" (sida 2, stycke 1). Vi tror att lärare och personal inom vård och omsorg ska fokusera på sina arbetsuppgifter.
  - c. "Havet är vår hållbara transportväg", (sida 2, stycke 3). Vi förstår inte vad som är hållbart med fossildrivna fartyg. Vad föreslås? Fartyg som drivs av vind eller kärnkraft?
4. Vi saknar ett normkritiskt resonemang rörande genus och den urbana normen när det gäller företagare och företag;
  - a. Företagande inom upplevelse och hästnäring är t.ex. ofta kvinnor
  - b. Näringslivsstrategin utgår från en urban norm där landsbygdens näringar förminskas
5. Vi saknar ett resonemang kring hur vårt lokala näringslivet kan dra nytta av Totalförsvarets Forskningsinstitut, FOI.
6. Vi saknar ett resonemang om hur vår kommun kan hjälpa företagarna med utbildning av personal. Idag finns det en betydande andel veckopendlare från hela Sverige som pendlar till vår kommun för att arbeta, eftersom den kompetens som företagen behöver inte finns i vår kommun.

---

**Sorundanet Nynäshamns kommunparti**

Västerby byväg 1, 137 94 NORRA SORUNDA

Tel 0708-92 17 50, kontakt@sorundanet.se



## **Förbättringsförslag**

Några ytterligare exempel på förslag för att uppnå ett bättre företagsklimat:

1. Vår kommun måste ha en vilja och positiv inställning till att ge bygglov för verksamheter oavsett omfattning.
2. Vår kommun måste ha en vilja och positiv inställning till att lämpliga verksamheter kan integreras med bostadsbebyggelse.
3. Vår kommun måste ha god framförhållning beträffande verksamhetsmark i hela vår kommun.

## **Vi yrkar på återremiss beträffande Strategi för ett bättre företagsklimat i Nynäshamns kommun med syfte att följande ska utvecklas i strategin:**

1. Näringslivsstrategin ska rikta sig till alla företagare i hela vår kommun
2. Visionen för företag behöver förtydligas och tidsperspektiven måste ses över<sup>1</sup>
3. Begreppen "företagare" och "företag" behöver förtydligas
4. Strategin bör ses över beträffande s.k. floskler, som ska undvikas.
5. Ett normkritiskt perspektiv rörande genus och den urbana normen när det gäller företagare och företag bör finnas med.
6. Resonemang kring hur behovet av efterfrågad kompetens hos befintliga företag tillgodoses.

För Sorundanet Nynäshamns kommunparti

Lena Dafgård  
Partiledare och gruppledare  
Ledamot i kommunstyrelsen,  
i barn- och utbildningsnämnden  
och i kommunfullmäktige

---

<sup>1</sup> <https://www.nynashamn.se/download/18.2e832f28168bb82933b267bb/1549536457758/Framtidsvision2030.pdf>