

NYNÄSHAMNS ANKARET

Nyheter om
Nynäshamns
kommun

Om allt går enligt planerna kommer Nynäshamns Stads kärneförening att bildas vid en föreningsstämma den 3 juni. Syftet med föreningen är att utveckla centrumhandeln och öka attraktionskraften till Nynäshamns centrum. Dessutom ska föreningen verka för att utöka samarbetet mellan kommunen, köpmännen och fastighetsägarna i centrum. Foto: Patrik Österberg/mediabild.nu

Stadskärneförening ska få fart på centrum



Sedan flera år tillbaka samarbetar kommunen, fastighetsägarna och köpmännen för en förbättring av Nynäshamns centrum. Hösten 2001 bildades den så kallade Centrumgruppen med representanter från kommunen, köpmännen och fastighetsägarna i centrum. Sommaren 2002 var gruppens avsiktsförklaring, eller vision, för utvecklingen av Nynäshamns centrum färdig.

Några av målen i visionen är att utbudet av butiker och annan service i centrum ska utvecklas. Nynäshamns centrum ska erbjuda en mångfald inom kultur, shopping, nöjen, hantverk och service. Miljön ska vara bra och det ska vara lätt att ta sig till centrum för alla, oavsett färdmedel.

–Jag känner en stor oro inför Nynäshamns centrums framtid, säger Stadskärneföreningens ordförande Christian Forsman. Gör vi ingenting kommer Nynäshamns stadskärna att utarmas. Nu är det upp till köpmännen, fastighetsägarna och de boende i Nynäshamn att få fart på centrum.

Kommunen står för halva budgeten

–Kruket med att få igång en Stadskärneförening är finansieringen, säger Christian Forsman. Vi räknar med att kostnaderna kommer bli omkring 800 000 kronor per år.

Kommunen kommer att bidra med halva summan i tre år, det vill säga 400 000 kronor. Fastighetsägarna ska bidra med 280 000 kronor, och köpmännen med 120 000 kronor per år.

–Ju fler köpmän respektive fastighetsägare som går med i Stadskärneföreningen och bidrar med pengar, desto mindre behöver varje enskild part bidra med i så kallad serviceavgift, förklarar Christian Forsman. Jag tycker att alla fastighetsägare i centrum ska gå med i föreningen och inte åka snålskjuts på de andra. Detsamma gäller för samtliga butiker och kontor i centrum.

Hälften av de budgeterade pengarna ska användas till marknadsföring, exempelvis gemensamma annonser om öppettider för butikerna i centrum och till att anordna aktiviteter i centrum. Den andra halvan ska gå till att anställa en så kallad centrumutvecklare.

Gemensam kontaktyta

Centrumutvecklaren ska driva utvecklingsarbetet och fungera som en gemensam kontaktyta för köpmännen, fastighetsägarna och kunderna i centrum.

–Vi hoppas kunna rekrytera personen under sommaren eller tidig höst, säger Christian Forsman. Arbetsuppgifterna blir bland annat att koordinera lokalfrågor i

centrum. Kanske finns det någon handlare som vill expandera och behöver större lokal, kanske det även finns någon som vill ha en mindre lokal. Kan de i så fall hjälpa varandra?

Centrumutvecklaren ska även driva frågor kring öppettider och utveckla utbudet av branscher och butiker i centrum. Hon eller han ska även hålla i budgeten för annonsering och andra marknadsföringsaktiviteter.

–Vi måste bedriva ett konsekvent arbete med att hitta rätt mix av butiker i centrum, säger Christian Forsman. Det ligger i allas intresse att öka handeln och aktiviteterna i centrum.

Lågt index i centrum

Många nynäshamnare väljer att åka utanför kommunen när de ska handla. För sällanköpsvaror, till exempel kläder, skor och inredningsdetaljer är detaljhandelsindex* 44. Det innebär att endast 44 kronor av 100 "stannar" i Nynäshamn, resterande spenderas i andra kommuner.

–Index 44 är mycket dåligt, Nynäshamn har potential för ett index över 100, menar Christian Forsman. Kom ihåg att varje krona som spenderas i kommunen ger positiva spin-off-effekter. Om det går bättre för köpmännen får de kanske möjlighet att

erbjuda ett bredare sortiment och expandera. Det kan i sin tur ge fler arbetstillfällen, vilket kan göra att fler väljer att bosätta sig i kommunen, och så vidare.

Stadskärneföreningen hoppas att alla centrumintressenter ska gilla deras initiativ och ansluta sig till föreningen. Även privatpersoner och andra företag kan bli medlemmar i föreningen. Medlemsavgiften är 100 kronor per år.

Stadskärneföreningen håller möte på Stadshuskrogen den 3 juni kl. 19. ■

*Detaljhandelsindex är relationen mellan verklig försäljning och kommuninvånarnas efterfrågan eller konsumtion. Index 100 innebär för det mesta balans. I Nynäshamn fall är detaljhandelsindex för dagligvaror, exempelvis livsmedel, ungefär 105, förmodligen eftersom fritidsboende och turism ger tillskott i försäljningen.



GÖR DIN RÖST HÖRD. Låt oss veta vad du tycker. Du kan tipsa och tycka på telefon och fax, nummer 520 150 00, eller via e-post, ankaret@nynashamn.se eller NYNÄSHAMNS KOMMUN, 149 81 NYNÄSHAMN, märk kuvertet "Ankaret". Det går bra att underteckna ditt inlägg med signatur men vi behöver även ditt namn och adress men detta publiceras inte om du inte vill. Inlägg kan komma att publiceras i Ankaret och på kommunens hemsida: www.nynashamn.se